

Qmatic Solo | Solución para farmacias

Diferénciate de la competencia creando una gran experiencia del cliente

Lo que realmente puede diferenciarte de la competencia es cómo tratas a tus clientes y gestionas sus necesidades y peticiones desde el momento en que ponen un pie en tu farmacia hasta que se van.

Puedes lograrlo haciendo que las colas y las esperas sean agradables, o dando el consejo correcto mediante el personal adecuado en el momento preciso.

Operar de forma más eficiente es posible con la solución para farmacias de Qmatic. Pronto podrás atender a más clientes y aumentar las ventas.

PRODUCTOS UTILIZADOS

- Kiosco con pantalla táctil
- Qmatic Solo SW
- Qmatic SMS SW
- Qmatic Show
- Pantallas LCD/LED
- Terminales SW o HW

VENTAJAS

- ⇒ Proceso claro y justo.
- ⇒ Reduce el estrés y la confusión del personal y los clientes.
- ⇒ Permite a los clientes explorar tu farmacia sin perder su turno en la cola.
- ⇒ Satisface las necesidades de tus clientes con los servicios y el personal adecuados.
- ⇒ Se informa al personal sobre los tiempos de espera, los abandonos y las tasas de conversión.
- ⇒ Aumenta la eficiencia del proceso administrativo.

Reducción del tiempo de espera:
de 2 horas a 15 minutos.



CÓMO FUNCIONA

Los clientes eligen el servicio que desean en la pantalla táctil del kiosco de autoservicio, es decir, recetas, consejos o similares. Si quieren que se les notifique por SMS, pueden introducir su número de móvil al registrarse. Si no, recibirán un ticket impreso con el número de turno y cualquier mensaje que quieras mostrarles en la pantalla táctil y el ticket: «Hoy 15 % de descuento en cuidado de la piel». Las promociones en tienda pueden aumentar significativamente las ventas de los productos seleccionados.

Después los clientes solo tienen que esperar a que les atiendan sin preocuparse por el proceso ni tener que controlar su turno en todo momento. El sistema se configura de manera que dirige al cliente con una necesidad específica al personal con la competencia adecuada para resolver el asunto de la mejor manera posible. Se pueden usar grandes pantallas con sistemas multimedia integrados o pantallas LED más pequeñas de apariencia clara y nítida, además de las notificaciones SMS para los clientes.

El sistema también informa automáticamente al personal y a la dirección a través de notificaciones e informes de gestión, que se pueden usar a corto plazo para supervisar los niveles de servicio (tiempo de espera o de servicio, etc.) y así poder reaccionar, por ejemplo, abriendo más mostradores, y a largo plazo para mejorar las operaciones basadas en datos estadísticos.

La solución Solo es fácil de instalar y se usa a través de la interfaz web. También se puede configurar dentro de una red o de forma independiente. De esta manera todo es más sencillo y se limitan los obstáculos técnicos y los costes.

VISITA NUESTRA WEB WWW.QMATIC.COM

Qmatic es líder a la hora de maximizar las oportunidades que ofrece el punto de contacto cara a cara con el cliente. Nuestra visión es un mundo donde todos reciben la ayuda que necesitan, de la mejor manera y en el momento adecuado. Las soluciones de Qmatic integran el mundo online o virtual con el mundo real para ayudar a generar una experiencia de cliente fluida. Con posiciones de liderazgo en los sectores financiero, minorista, sanitario y público, Qmatic ofrece una presencia global, ya que opera en más de 120 países a través de sus filiales y su red de socios.

QMATIC